

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

**Convegno in Luiss sul rapporto tra capitali e imprese
Fancel e Mossa sul palco del Mast. Massimo Vian mette
a fuoco la strada per Barcellona. Il ballo degli avvocati**

a cura di
**STEFANO
RIGHI**
srighi@corriere.it



**nuovo
amministratore
delegato
di Etnia Eyewear
Culture**

Il risparmio al centro dello sviluppo. L'idea di Aipb e del suo presidente Andrea Ragaini pone la grande ricchezza degli italiani, il risparmio, nel ruolo di propulsore finanziario delle imprese italiane. *Risparmio e impresa: nuove traiettorie per la crescita* è il tema del convegno che giovedì prossimo, 17 settembre, dalle 17, verrà ospitato nell'aula Toti della Luiss Guido Carli, in viale Romania 21 a Roma. Aperto dal proretore della Luiss, Stefano Manzocchi, il convegno vedrà la partecipazione di Andrea Ragaini e la presentazione del rapporto Luiss su *Capitale di rischio e crescita economica in Italia e in Europa*, curato da Giorgio Di Giorgio, Federico Guerra e Giuseppe Zito. Successivamente discuteranno del rapporto Luiss Angelo Camilli, Giulio Centemero, Lilia Cavallari, Nadia Linciano, Luigi Marattin e Pietro Reichlin. Conclusioni affidate a Sergio Fabbri della Luiss.

Anagina in assemblea

Si apre venerdì 18 a Bologna la 97ª assemblea di Anagina, l'associazione nazionale agenti imprenditori assicurativi di Generali Italia, che rappresenta oltre 12 mila persone tra agenti e collaboratori, con circa 4,5 miliardi l'anno di premi intermediati, gestisce circa trenta miliardi di patrimoni, pari a quasi il 50% del portafoglio di Generali Italia, oltre che il 10% dell'intero mercato assicurativo delle reti. Sono attese all'Auditorium Mast circa 400 persone, per ascoltare gli interventi del presidente di Anagina Davide Nicolao; di Giancarlo Fancel, *country manager* e ceo di Generali Italia, di Walter Veltroni e di Ernesto Galli della Loggia, tutti intervistati da Ferruccio de Bortoli. Si parlerà dei temi che stanno ridisegnando il settore assicurativo: cambiamenti climatici e coperture catastrofali, intelligenza artificiale, welfare, previdenza, formazione per una nuova consulenza assicurativa, oltre allo sviluppo della

MISSIONE CRESCITA, LA RICETTA DELL'AIPB A BOLOGNA GLI AGENTI DELLE GENERALI



**Sul palco
Giancarlo
Fancel,
guida
Generali
Italia**

partnership con Banca Generali, insieme all'amministratore delegato Gian Maria Mossa, nei servizi bancari e finanziari.

Il risparmio per Intesa

Appuntamento domani, martedì 15 settembre dalle 10:30, allo spazio eventi del grattacielo di via Melchiorre Gioia 22, a Milano, per la presentazione dell'*Indagine sul Risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani* realizzato da Intesa Sanpaolo. Interverranno il presidente Gian Maria Gros-Pietro, il capo economista e responsabile della ricerca dell'istituto, Gregorio De Felice, oltre a Stefano Firpo e a Giuseppe Russo del comitato direttivo del Centro Einaudi.

Longo, Pavia, Ansaldo

Federica Longo è il nuovo partner di Pavia e Ansaldo. Longo ha maturato una significativa esperienza nel diritto societario e nelle operazioni di M&A. Il suo ingresso, dice Stefano Bianchi, *managing partner* dello studio legale «rappresenta un nuovo e importante passo nel rafforzamento della nostra area Corporate e M&A. Le competenze di Federica, unite alla sua consolidata esperienza in operazioni straordinarie e cross-border, contribuiranno ulteriormente allo

sviluppo della practice e al rafforzamento della nostra capacità di assistere gruppi industriali, fondi di investimento e società leader nei rispettivi settori».

Lombardo va da Gpbl

Lo studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici rafforza la propria piattaforma di

**Spinta
Andrea
Ragaini**



private capital con l'ingresso di Francesco Lombardo, che lascia Freshfields dopo quasi vent'anni e ruoli di *leadership* in Italia e nel *network* globale, ed entra come *equity partner*. Specializzato in *private capital* e *capital solutions*, Lombardo assiste da anni fondi di *private equity*, istituzioni finanziarie e gruppi industriali italiani e internazionali. Con lui arriva il suo team e, come partner, Giuliano Marzi, esperienza ultraventennale in finanza strutturata, cartolarizzazioni, *asset-based financing* e *leveraged finance*. Un innesto che allunga il passo dello studio milanese sulle operazioni complesse e sugli investimenti cross-border.

Un'Etnia diversa

Etnia Eyewear Culture ha nominato Massimo Vian ceo del gruppo. Vian ha oltre vent'anni di esperienza internazionale nei settori dell'*eyewear* e della moda, avendo ricoperto ruoli dirigenziali in Gucci, Prada e Falconeri e, in particolare, ha maturato 13 anni di esperienza in Luxottica, dove ha sviluppato una conoscenza approfondita e trasversale del settore. Nel suo nuovo ruolo, assumerà la gestione esecutiva di Etnia Eyewear Culture, il gruppo che comprende Etnia Barcellona e i suoi quattro brand indipendenti — lool, Pellicer, Moi Aussi e The Readers — guidando la gestione e l'implementazione della strategia complessiva del gruppo. In questa nuova fase, David Pellicer, fondatore e proprietario di Etnia Eyewear Culture, assume il ruolo di presidente esecutivo del gruppo. Con il nuovo assetto, Pellicer continuerà a essere attivamente coinvolto nell'azienda, guidandone la visione strategica di lungo periodo e l'identità creativa del brand.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La lettera

Elettricità Futura: extraprofitti, questione sbagliata

Gli azionisti di E.ON Energy Research Center (ERC) hanno votato contro la fusione con la spagnola Iberdrola. Il voto è stato decisivo per la fusione, che era stata approvata dalla commissione europea. La fusione era stata approvata dalla commissione europea, ma ora è stata respinta dagli azionisti di ERC. La fusione era stata approvata dalla commissione europea, ma ora è stata respinta dagli azionisti di ERC. La fusione era stata approvata dalla commissione europea, ma ora è stata respinta dagli azionisti di ERC.

**Convegno in Luiss sul rapporto tra capitali e imprese Fancel e Mossa sul palco del Mast.
Massimo Vian mette a fuoco la strada per Barcellona. Il ballo degli avvocati**

MISSIONE CRESCITA, LA RICETTA DELL'AIPB** A BOLOGNA GLI AGENTI DELLE GENERALI**

**Convegno in Luiss sul rapporto tra capitali e imprese Fancel e Mossa sul palco del Mast.
Massimo Vian mette a fuoco la strada per Barcellona. Il ballo degli avvocati**

STEFANORIGHI

Il risparmio al centro dello sviluppo.

L'idea di **Aipb** e del suo presidente **Andrea Ragaini** pone la grande ricchezza degli italiani, il risparmio, nel ruolo di propulsore finanziario delle imprese italiane.

Risparmio e impresa: nuove traiettorie per la crescita è il tema del convegno che giovedì prossimo, 17 settembre, dalle 17, verrà ospitato nell'aula Toti della Luiss Guido Carli, in viale Romania 21 a Roma.

Aperto dal prorettore della Luiss, Stefano Manzocchi, il convegno vedrà la partecipazione di **Andrea Ragaini** e la presentazione del rapporto Luiss su Capitale di rischio e crescita economica in Italia e in Europa, curato da Giorgio Di Giorgio, Federico Guerra e Giuseppe Zito.

Successivamente discuteranno del rapporto Luiss Angelo Camilli, Giulio Centemero, Lilia Cavallari, Nadia Linciano, Luigi Marattin e Pietro Reichlin.

Conclusioni affidate a Sergio Fabbrini della Luiss.

Anagina in assemblea Si apre venerdì 18 a Bologna la 97ª assemblea di Anagina, l'associazione nazionale agenti imprenditori assicurativi di Generali Italia, che rappresenta oltre 12 mila persone tra agenti e collaboratori, con circa 4,5 miliardi l'anno di premi intermediati, gestisce circa trenta miliardi di patrimoni, pari a quasi il 50% del portafoglio di Generali Italia, oltre che il 10% dell'intero mercato assicurativo delle reti.

Sono attese all'Auditorium Mast circa 400 persone, per ascoltare gli interventi del presidente di Anagina Davide Nicolao; di Giancarlo Fancel, country manager e ceo di Generali Italia, di Walter Veltroni e di Ernesto Galli della Loggia, tutti intervistati da Ferruccio de Bortoli.

Si parlerà dei temi che stanno ridisegnando il settore assicurativo: cambiamenti climatici e coperture catastrofali, intelligenza artificiale, welfare, previdenza, formazione per una nuova consulenza assicurativa, oltre allo sviluppo della partnership con Banca Generali, insieme all'amministratore delegato Gian Maria Mossa, nei servizi bancari e finanziari. Il risparmio per Intesa Appuntamento domani, martedì 15 settembre dalle 10:30, allo spazio eventi del grattacielo di via Melchiorre Gioia 22, a Milano, per la presentazione dell'Indagine sul

Risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani realizzato da Intesa Sanpaolo.

Interverranno il presidente Gian Maria Gros-Pietro, il capo economista e responsabile della ricerca dell'istituto, Gregorio De Felice, oltre a Stefano Firpo e a Giuseppe Russo del comitato direttivo del Centro Einaudi.

Longo, Pavia, Ansaldo Federica Longo è il nuovo partner di Pavia e Ansaldo.

Longo ha maturato una significativa esperienza nel diritto societario e nelle operazioni di M&A.

Il suo ingresso, dice Stefano Bianchi, managing partner dello studio legale «rappresenta un nuovo e importante passo nel rafforzamento della nostra area Corporate e M&A.

Le competenze di Federica, unite alla sua consolidata esperienza in operazioni straordinarie e cross-border, contribuiranno ulteriormente allo sviluppo della practice e al rafforzamento della nostra capacità di assistere gruppi industriali, fondi di investimento e società leader nei rispettivi settori». Lombardo va da Gpbl Lo studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici rafforza la propria piattaforma di private capital con l'ingresso di Francesco Lombardo, che lascia Freshfields dopo quasi vent'anni e ruoli di leadership in Italia e nel network globale, ed entra come equity partner.

Specializzato in private capital e capital solutions, Lombardo assiste da anni fondi di private equity, istituzioni finanziarie e gruppi industriali italiani e internazionali.

Con lui arriva il suo team e, come partner, Giuliano Marzi, esperienza ultraventennale in finanza strutturata, cartolarizzazioni, asset-based financing e leveraged finance.

Un innesto che allunga il passo dello studio milanese sulle operazioni complesse e sugli investimenti cross-border.

Un'Etnia diversa Etnia Eyewear Culture ha nominato Massimo Vian ceo del gruppo.

Vian ha oltre vent'anni di esperienza internazionale nei settori dell'eyewear e della moda, avendo ricoperto ruoli dirigenziali in Gucci, Prada e Falconeri e, in particolare,

ha maturato 13 anni di esperienza in Luxottica, dove ha sviluppato una conoscenza approfondita e trasversale del settore.

Nel suo nuovo ruolo, assumerà la gestione esecutiva di Etnia Eyewear Culture, il gruppo che comprende Etnia Barcelona e i suoi quattro brand indipendenti - lool, Pellicer, Moi Aussi e The Readers- guidando la gestione e l'implementazione della strategia complessiva del

gruppo.

In questa nuova fase, David Pellicer, fondatore e proprietario di Etnia Eyewear Culture, assume il ruolo di presidente esecutivo del gruppo.

Con il nuovo assetto, Pellicer continuerà a essere attivamente coinvolto nell'azienda, guidandone la visione strategica di lungo periodo e l'identità creativa dei brand.© RIPRODUZIONE RISERVATA.