

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

L'Economia

## DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

Il private banking e l'equilibrio di genere: le vincitrici di quattro borse di studio di Aipb, Fidelity e BlackRock. Nalucci e Martinelli investono nella mobilità premium

 a cura  
 di **Stefano Righi**  
 srighi@corriere.it

**In cattedra**  
**Giuseppe Riva,**  
**professore**  
**ordinario**  
**dell'Università**  
**Cattolica**

**I**ntesa dice addio agli assegni. I primi correntisti sono già stati avvertiti: *Recesso dalla convenzione di assegno*, dice l'oggetto della comunicazione. Da maggio gli assegni che alcune migliaia di correntisti di Intesa Sanpaolo tengono in un cassetto non saranno più utilizzabili e andranno restituiti alla filiale di competenza «alla prima occasione utile». Finisce un mondo, anche se appare necessario un approccio graduale: non tutti i clienti di Intesa hanno familiarità con l'*Internet banking*. Se è vero che l'assegno ha perso di importanza e viene usato sempre meno, tanto che soprattutto tra i più giovani appare come un oggetto misterioso, è anche vero che il suo pensionamento chiude un'epoca del costume italiano, non solo dell'economia. Senza assegni non ci saranno più i *postdatati*, singolare forma di finanziamento su cui si è basata l'economia spicciola di questa

repubblica, specialmente negli anni esaltanti del Dopoguerra, ma anche in tempi assai più recenti. Garanzie immediate, concesse alla controparte in un affare, evitando leggi, tasse, costi. Un inno alla semplificazione, anche se erano evidenti i rischi per il prenditore. L'Italia evolve e Intesa fa da battistrada. Dopo che le assicurazioni del gruppo hanno sperimentato la settimana lavorativa di quattro giorni, Intesa si è confermata laboratorio di innovazione. Da un lato la settimana scorsa ha revocato il mandato per la rappresentanza sindacale all'Abi al fine di gestire in autonomia la propria partecipazione alla contrattazione, dall'altro annunciando la fine degli assegni ha compiuto un ulteriore passo nella modernità. Addio assegni e spazio ai bonifici elettronici, tanto che per incentivarne l'uso Intesa ha contestualmente azzerato il delta commissionale esistente tra bonifici istantanei e bonifici non istantanei. Un *elic* e via, il pagamento è effettuato e la controparte ha già i soldi in conto. Senza il rischio di ritrovarsi tra le mani un assegno *cabriolet*.

## Le ragazze al Master

Hanno vinto una Borsa di studio che permette loro di frequentare il Master Aipb in Private Banking & Wealth Management, partito il 1° marzo. Una bella soddisfazione per Federica Del Medico, Lau-


**Gender Gap**  
**Antonella Massari,**  
**segretario generale**  
**di Aipb**

# LA RIVOLUZIONE DI INTESA: ADDIO ASSEGNI, CAMBIA IL LAVORO

ra Raimondo, Valentina Carletti Croce e Gesica Tosku, anche perché l'iscrizione al master, che durerà nove mesi, costa 10 mila euro. Un problema che per le quattro vincitrici è stato risolto dalla stessa Aipb, da Fidelity e da BlackRock, che ha voluto addirittura premiare due studentesse. L'obiettivo è favorire l'ingresso delle donne nel mondo finanziario, visto che rappresentano solo il 23 per cento dei consulenti. Sulla base delle evidenze delle prime due edizioni, «più del 90 per cento dei partecipanti del nostro Master trova dopo lavoro», ha detto Silva Lepore, direttrice del Master Aipb.

s u b i t o

## Boost diventa Castelli

Boost cambia nome e riparte. Ora il produttore di agende e notebook si chiama Castelli. Si è così concluso un lungo e articolato processo di ristrutturazione, reso possibile grazie alla finanza fresca portata da Lindocastelli srl, Dp Holding e Giambarini group. Lindocastelli è controllata dalla famiglia Castelli e da Tmg (The magnet group) unitamente a Giambarini group. Tmg è tra i leader del settore promozionale americano e primo produttore mondiale di magneti promozionali. Alla fine del gennaio scorso si è insediato il nuovo consiglio di amministrazione

**Ca' de Sass**  
**Carlo Messina**  
**Amministratore**  
**delegato del gruppo**  
**Intesa Sanpaolo**


ne, composto da Maurizio Castelli, presidente e amministratore delegato, William Korowitz, Dave Peden, Diego Pezzini e Diego Giambarini. Segretario del consiglio è Ermanno Sgaravato, noto commercialista che opera tra Verona e Milano, che ha seguito tutta la lunga opera di ristrutturazione dell'azienda.

## LimoLane, 4 milioni a bordo

LimoLane, la piattaforma digitale che opera nella mobilità premium, annuncia un *round* di investimento da 4 milioni di euro guidato da Fabio Nalucci, *ceo & founder* di Gellify e dal veicolo Equity Venture Club. Al *round* hanno partecipato una selezione di investitori italiani e internazionali come Riccardo Martinelli, *ex chief investment officer* di Partners Group in Italia. LimoLane, nata in Italia nel 2021 ma già presente in Gran Bretagna e Francia, ha chiuso il bilancio con ricavi superiori agli 8 milioni di euro, 3,2 volte in più dell'anno precedente.

## Il Metaverso in Cattolica

«Analizzare in un'ora di dialogo il rapporto tra esperienza umana e metaverso attraverso il confronto diretto tra coloro che sono in prima linea a guidare il grande cambiamento, il web che si fonde con il mondo reale». Così Giuseppe Riva, professore ordinario dell'università Cattolica e direttore dello *Human Technology Lab* racconta i tre incontri dell'Ateneo su lavoro, formazione comunicazione e metaverso. Si inizia domani 7 marzo sui nuovi scenari del lavoro (ore 17) con una conversazione moderata dal vicedirettore del *Corriere della Sera* Daniele Manca tra Christian Colonna, *metaverse extended reality design lead* di Accenture e Ivan Montis, segretario generale di Web3 Alliance. «Cercheremo di rispondere alla domanda *Il metaverso creerà o distruggerà il lavoro?* e spiegheremo qual è la sua influenza sulle pratiche e le nuove professionalità», dice Riva. Si proseguirà il 4 aprile (16:30) e il 9 maggio (17:30).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

