

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

INDAGINE

Il private banking a una svolta

Il private banking sta vivendo una fase di profonda trasformazione a livello globale: è quanto emerge da una ricerca di Bain & Company e Aipb, l'associazione italiana del settore. Entro il 2030 sono attesi circa 250 milioni di potenziali nuovi clienti della generazione Y e Z che saranno interessati a servizi e strumenti diversi da quelli diffusi attualmente: quasi il 60% del patrimonio alla fine del decennio sarà investito in prodotti innovativi. Cambieranno anche i modelli distributivi e di lavoro: il 70% del personale richiederà competenze di nuova generazione. In termini di asset class è attesa una crescita significativa della penetrazione di investimenti alternativi, a scapito dei prodotti tradizionali: non solo soluzioni Esg ma anche digital asset.

«Dal 2007, anno in cui il private banking ha cominciato a misurarsi, il settore ha registrato una crescita costante, superiore a quella della ricchezza italiana e del pil, arrivando a gestire oggi circa la metà degli investimenti delle famiglie italiane», ha osservato Andrea Ragaini, presidente di Aipb.

— © Riproduzione riservata —

