

LA RICERCA

Tra i più ricchi aumenta la voglia di rischiare

Paolo Guastalvino

■ La clientela italiana del private banking, che comprende le famiglie con un patrimonio superiore a 500mila euro, rappresenta il 35,9% della ricchezza privata complessiva del nostro Paese. Aipb, insieme al Centro Einaudi, ha pubblicato la ricerca «Risparmiatori di avanguardia nelle scelte di investimento» analizzando un campione di 723 famiglie delle quali 401 clienti di una banca private. I risparmiatori *high net worth* hanno evidenziato maggiore consapevolezza delle opportunità e più accentuata propensione al rischio restituendo un quadro d'insieme che consentirà all'industria del private banking di canalizzare i flussi verso investimenti in economia reale, contribuendo a sostenere la crescita economica del Paese.

L'età media dei clienti private è superiore ai 58 anni, contro i poco meno di 53 della media generale dei correntisti. Le differenze maggiori si riscontrano nella fascia d'età più giovane, tra i 18 e 44 anni, che è decisamente sottorappresentata. La fascia tra i 65 e i 74 anni, al contrario, è più numerosa, conseguenza del maggior tempo necessario all'accumulo di patrimoni elevati. Gli imprenditori, che sono meno del 4% della popolazione generale dei titolari di conto corrente, costituiscono invece quasi un quinto del campione analizzato dall'indagine, e oltre un terzo di chi detiene un patrimonio superiore al milione di euro. Il 76% delle famiglie private dichiara di risparmiare una percentuale superiore al 5% del proprio reddito disponibile, contro il 42% del totale.

Esse investono in media l'85% della ricchezza finanziaria, mentre il complesso delle famiglie italiane investe in media solo il 54% dei propri risparmi e detiene il 46% sotto forma di liquidità. Il 36% delle famiglie private afferma di essere disponibile a correre dei rischi finanziari (8% per il totale delle famiglie). Il 18% della clientela private, infine, è interessata a rendimenti nel lungo periodo rispetto all'8% del complesso delle famiglie italiane.

