

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

Il Covid fa esplodere il digitale

Si intitola "Il futuro del Private Banking: leadership, talenti e innovazione": è lo studio realizzato da Associazione italiana private banking in collaborazione con Strategy&, società di consulenza strategica del Network PwC, che inquadra il settore alla luce del periodo di grande incertezza che stiamo vivendo. Dai responsabili del Private Banking emerge una visione positiva e di fiducia. Infatti, il 79% degli operatori, che ha partecipato all'indagine, si aspetta che all'attuale momento di crisi faccia seguito una lenta ripresa, l'8% si mostra ancor più ottimista, prevedendo una rapida ripresa, mentre solo il 13% ipotizza un danno strutturale.

Il Covid-19 ha impresso un'accelerazione ad alcune evoluzioni già in atto nel settore,

come ad esempio: le modalità di interazione con i clienti; la gestione dell'operatività; lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi di consulenza e gestione patrimoniale.

Una operatività che sarà sicuramente impattata da una straordinaria crescita del digitale (il 92% degli operatori private si attende una forte crescita degli investimenti in questo ambito) e riguarderà - in maniera particolare - la creazione e l'identificazione di strumenti e soluzioni per la relazione tra banker e cliente oltre a strumenti e piattaforme per il private banker. Nei prossimi anni le azioni chiave saranno: investire in capitale umano, intraprendere percorsi di digitalizzazione e fornire una consulenza ad alto valore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

