

[Link alla pagina web](#)

Aipb: cinque nuovi associati

“La clientela private- spiega Provenza- rappresenta un segmento importante per Widiba: si tratta di clienti che richiedono un’attenzione particolare in termini di offerta. Inoltre questo passo ufficializza un’attività che era già svolta dalla nostra banca” dichiara Luigi Provenza di Widiba



“Con grande piacere continuiamo a collaborare con Aipb, dopo aver partecipato alla nascita dell’Associazione in qualità di soci fondatori”, sottolinea PwC L’Associazione nazionale italiana private banking vede l’ingresso di cinque nuove associate: Banca Widiba, Iccrea Banca, Oddo Bhf asset management, Pramerica e PwC Italia Aumenta il numero di soci dell’Associazione Italiana private banking (Aipb). Gli ultimi entrati sono dunque: Banca Widiba, Iccrea Banca, Oddo Bhf asset management, Pramerica e PwC Italia. “Siamo molto lieti per questi nuovi, prestigiosi ingressi nella nostra compagine associativa, a ulteriore testimonianza dell’interesse e dell’utilità percepita dell’attività di Aipb presso gli operatori del settore”, dichiara Antonella Massari, Segretario generale di Aipb. “Per parte nostra- prosegue Massari- ci siamo da sempre impegnati perché l’Associazione potesse rappresentare l’intera filiera del settore, quindi distributori, produttori, studi legali e professionali, società di servizi, nonché università, centri di ricerca e altre associazioni di categoria, dando vita a un vero e proprio network interdisciplinare in grado di mettere le proprie competenze distintive e complementari al servizio dello sviluppo e dell’allargamento della cultura del private banking”. Luigi Provenza Chief commercial officer investment & wealth management di Widiba. spiega di essere contento di poter far parte dell’Aipb anche perché la società ha lanciato sul mercato il servizio di private banking nel 2019. “La clientela private- spiega Provenza- rappresenta un segmento importante per Widiba: si tratta di clienti che richiedono un’attenzione particolare in termini di offerta. Inoltre questo passo ufficializza un’attività che era già svolta dalla nostra banca. Gestivamo infatti già questo tipo di clientela, ma senza un servizio dedicato.

L'ingresso nell'associazione - conclude Provenza - è un tassello importante per noi. Saremo in un network di professionisti e saremo insieme ai principali player di questo mercato; saremo dunque in un sistema all'interno del quale potremo condividere e generare valore per il mercato e per le persone". Positivi anche da Iccrea Banca: "siamo orgogliosi, come Iccrea Banca e come Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, di aderire ad **Aipb**, associazione che da oltre 15 anni promuove la cultura verso la tutela e l'incremento dei patrimoni familiari" - afferma Gianluca Talato, Responsabile private banking e wealth management di Iccrea. "Oggi - continua Talato - le attività di asset management per la clientela Private sono un'importante sfida per l'intero Gruppo. La soglia degli attuali 20 miliardi di euro che il Gruppo Iccrea gestisce insieme alle 136 Bcc aderenti è un valore che rappresenta l'impegno di ogni banca verso la propria comunità locale e, insieme, un punto di partenza importante per il nostro progetto di crescita. L'obiettivo che ci siamo posti è di incrementare le nostre quote di mercato nella gestione del risparmio, valorizzando da un lato la profonda conoscenza del territorio che solo le Bcc possono vantare e, dall'altro, la solidità e la competenza che il nostro gruppo bancario può mettere a disposizione di tutte le Bcc". Anche Oddo Bhf esprime il suo entusiasmo per questo arrivo. "A nome di Oddo Bhf Asset management, primo gruppo finanziario franco-tedesco indipendente, ringrazio l'**Associazione Italiana Private Banking** per averci accolto fra gli Associati, saremo lieti di condividere la nostra expertise e le nostre strategie con il mercato Italiano", afferma Bertrand Levavasseur, Head of sales Switzerland, Italy, Spain and Middle East di Oddo Bhf. "Essere parte dell'**Associazione Italiana private banking** rappresenta per Pramerica Sgr un ulteriore importante punto di incontro e di confronto con tutti gli operatori che, come noi, offrono soluzioni di investimento a clienti privati di alto profilo" aggiunge Andrea Ghidoni, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Pramerica Sgr. "In generale, riteniamo che il valore associativo cresca in funzione di due driver principali che devono coesistere: la qualità e la quantità degli associati. Proprio per questo, per il valore e l'ampiezza delle iniziative di **Aipb** e della sua compagine associativa, siamo certi che far parte di questo network rappresenti un elemento premiante in primis per noi, ma anche per tutti i nostri clienti". E infine anche PwC con Fabiano Quadrelli Consulting leader: "Con grande piacere continuiamo a collaborare con **Aipb**, dopo aver partecipato alla nascita dell'Associazione in qualità di soci fondatori. Lo facciamo con lo stesso entusiasmo ed energia che ci ha visto partecipi dall'inizio e siamo pronti a mettere in campo le migliori competenze e la nostra esperienza per i nuovi progetti. In PwC storicamente siamo stati tra i

protagonisti nel mercato dell'asset & wealth management e stiamo assistendo importanti operatori nello sviluppo del private banking e quindi abbiamo scelto di essere vicini ai nostri clienti e ai loro bisogni per lo sviluppo e la crescita del loro business". LEGGI ANCHE: **Aipb**: le famiglie private pronte alla ripartenza Redazione We Wealth Condividi l'articolo LEGGI ALTRI ARTICOLI SU: Private Banking Aipb