

«Più vicini alle imprese di famiglia» Unicredit-Cordusio fianco a fianco con le aziende del territorio ligure

Ester Citton, responsabile Nord Ovest di Cordusio: «Grazie al nostro presidio sul territorio possiamo accompagnare ogni giorno i clienti»

Achille Perego
LA SPEZIA

UN TESORO di 31,5 miliardi. È quello rappresentato dal portafoglio private della Liguria che, in base agli ultimi dati AIPB (Associazione Italiana Private Banking), si conferma un territorio importante per questo mercato. Ma la Liguria è una regione significativa dal punto di vista economico anche per il tessuto delle sue aziende familiari. Secondo la decima edizione dell'Osservatorio AUB - lanciato da Unicredit-Cordusio, insieme con l'AIdAF (Associazione italiana delle aziende familiari) e l'Università Bocconi - qui si contano infatti 169 imprese con un fatturato superiore ai 20 milioni, pari al 60,6% delle imprese del territorio. Un'incidenza, seppur leggermente inferiore alla media nazionale (66,3%), che evidenzia come in Liguria le aziende a controllo familiare siano l'assetto proprietario più diffuso.

«**LA LIGURIA** è un'area per noi molto importante - spiega Ester Citton, Responsabile della sede Nord Ovest di Cordusio Sim, società di Wealth Management in Italia del gruppo Unicredit -. Grazie al nostro presidio sul ter-



torio siamo in grado di accompagnare ogni giorno da vicino i nostri clienti verso le migliori scelte strategiche, supportandoli con un servizio di consulenza completo che va ben al di là della sola gestione finanziaria. Il nostro obiettivo - aggiunge Citton -, è quello di essere sempre più un partner strategico per le più grandi famiglie imprenditoriali del Paese, in grado di preservarne e accrescerne i patrimoni e di interpretare per loro i cambiamenti del mercato. Siamo un partner di riferimento per le famiglie facoltose della Liguria e forti delle sinergie da sempre sviluppate con il gruppo Unicredit possiamo offrire loro una consulenza sempre più sofisticata e personalizzata».

CORDUSIO segue i clienti imprenditori e le loro famiglie of-

CONSULENZA COMPLETA AGLI ISCRITTI

Il gruppo punta su una programmazione strutturata «per affrontare questo momento delicato»

frendo loro supporto anche in materia di passaggio generazionale. «Si tratta di un aspetto delicato - spiega sempre la responsabile della sede Nord Ovest - che noi affrontiamo in maniera strategica, attraverso una fase di analisi e una di ascolto, a seguito delle quali si valutano insieme al cliente i passi da compiere in modo da effettuare una pianificazione del patrimonio coerente con gli obiettivi da lui indicati. Inoltre, per offrire alle famiglie di cui curiamo gli interessi un servizio ancora più completo, mettiamo a loro disposizione anche le competenze degli specialisti di Cordusio Fiduciaria».

IN LIGURIA molte aziende hanno già affrontato il passaggio generazionale (il 73,5% delle aziende liguri è già in seconda genera-



Tra i 'motori' della regione

In Liguria si contano 169 imprese, con un fatturato superiore ai 20 milioni, pari al 60,6% delle imprese del territorio. Un'incidenza, leggermente inferiore alla media nazionale (66,3%)

Uno sguardo volto al futuro

Molte aziende hanno già affrontato il passaggio generazionale: il 73,5% delle aziende liguri è già in seconda generazione o successive, contro il 54,4% della media nazionale

zione o successive, contro il 54,4% della media nazionale), processo che vedrà coinvolto un buon numero di imprese familiari anche nei prossimi anni (circa 43 all'anno secondo l'Osservatorio AUB).

«Crediamo che una programmazione strutturata per tempo sia fondamentale per affrontare questo momento così delicato nel migliore dei modi e senza trascurare alcun dettaglio - conclude Citton -. Studiare un assetto patrimoniale per Cordusio significa avere una visione unitaria del patrimonio, ascoltare le volontà delle future generazioni e infine interpretare le capacità personali e le inclinazioni dei singoli eredi. Questo metodo accurato ci consente di individuare le soluzioni più adatte per i nostri clienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

