

[Link alla pagina web](#)

Pmi: private banking in campo per ricambio generazionale

Massari (**Aipb**), piccole imprese centrali per crescita Paese (ANSA) - MILANO, 27 FEB - Il private banking si candida a sostenere il passaggio generazionale nelle aziende familiari italiane. "Sappiamo che il 99% delle imprese italiane sono Pmi e che queste imprese, che generano il 79% dei posti di lavoro, sono le vere protagoniste della crescita e dello sviluppo del Paese attraverso, ad esempio, il successo dimostrato nel penetrare i mercati internazionali" ha affermato il segretario generale di **Associazione italiana private banking**, Antonella Massari, nel corso di un convegno in Mediobanca. Dato che l'85% di queste Pmi sono imprese familiari, "questo pone alcuni problemi" e "il tema del passaggio generazionale e della governance nelle Pmi familiari diventa centrale. E siamo convinti che proprio su questo terreno il private banking possa avere molte opportunità per affiancare gli imprenditori ben oltre le tematiche strettamente correlate alle gestioni del patrimonio finanziario", conclude Massari. Da un'indagine **Aipb** presentata nel corso dell'appuntamento milanese emerge che anche gli imprenditori si dichiarano pronti ad accogliere proposte di soluzioni che li supportino nei momenti di discontinuità (il 68%, contro un 13% che pensa di poter gestire da solo le fasi critiche del ciclo di vita dell'azienda).

The image shows the ANSAit logo, which consists of the word "ANSA" in a large, bold, white sans-serif font, followed by "it" in a smaller, lowercase sans-serif font. The logo is set against a solid green rectangular background.