

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

Private familiare

Non solo tutela dei patrimoni, ma sostegno alla crescita.

Una mission tutt'altro che «impossibile», sostengono all'Aipb, l'associazione di settore, considerato che il private banking gestisce oggi circa 800 miliardi, un quinto circa della ricchezza finanziaria delle famiglie italiane, che il 20% dei clienti private è imprenditore e che il cliente imprenditore ha una relazione di fiducia consolidata col proprio banker (13 anni in media). Al rapporto tra imprenditori e private banking, in particolare alla consulenza nella delicata fase del passaggio generazionale, è dedicato l'incontro di mercoledì in Mediobanca. Al tavolo il segretario generale Aipb **Antonella Massari**, Dario Voltattorni direttore di Aidaf, **Gabriele Barbaresco**, dell'ufficio studi Mediobanca, **Edgardo Bianchi** di Lubiam, **Leo De Rosa** per Russo De Rosa associati, il ceo di Elite, **Luca Peyrano**, **Angelo Viganò**, di Mediobanca private banking e **Settimio Stigliano** di Arca Fondi.

