



Aipb: il private è sempre più Sri

Non è solo il cliente imprenditore del mondo private a dimostrarsi sempre più interessato a soluzioni sostenibili. Lo è anche il cliente private in termini di investimenti finanziari, come dimostra quanto emerso da una presentazione fatta da Antonella Massari, segretaria generale dell'Associazione italiana private banking, nel corso della conferenza "Sri e private banking" tenuta a novembre in Bocconi a Milano a cui hanno partecipato Giuliana Fabbrocotti, coordinatrice AWA Institutional – consulenza evoluta private Ubi Top Private, Antonio Penzo responsabile marketing Bnp Paribas am e Giampaolo Giannelli, director, regional sales, Italy, Institutional & Intermediary Bmo Gam. "La propensione al rischio è bassa e questo, sui temi Esg, è positivo" ha dichiarato Massari nel presentare i risultati di una ricerca sui private client. E visto che l'integrazione di fattori Esg consente di abbassare il rischio, questo si dimostra un driver fondamentale per alimentare l'attenzione al mondo Sri.