



## DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

Le strategie di due grandi gruppi per coinvolgere nel mondo del lavoro gli studenti delle superiori. Ubi invece punta sulle mid-corporate. Il rimborso delle quote del fondo immobiliare Polis

a cura  
di **Stefano Righi**  
srighi@corriere.it



**Mid corporate**  
**Victor Massiah,**  
consigliere  
delegato del  
gruppo Ubi: punta  
sullo sviluppo  
delle medie  
aziende italiane

**U**nicredit punta sui giovani tecnici. Il gruppo guidato da Jean Pierre Mustier ha firmato un accordo con l'Associazione rete fondazioni Its Italia che raggruppa gli Istituti Tecnici Superiori, costituiti da scuole ad «alta specializzazione tecnologica», nate per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche. Nati nel 2010, sono 101 gli Its presenti in Italia e correlati a sei aree tecnologiche considerate «strategiche»: Mobilità sostenibile; Efficienza energetica; Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo; Tecnologie dell'informazione e della comunicazione; Nuove tecnologie della vita; Nuove tecnologie per il Made in Italy (Sistema meccanica, Sistema moda, Sistema agro alimentare, Sistema casa, servizi alle imprese). UniCredit mette a disposizione competenze e moduli formativi in ambito *finance*; oltre a Job Fair tra studenti e imprese del territorio, incentrati su argomenti di rilevanza strategica e Open Day a livello territoriale.

# UNICREDIT PUNTA SUI TECNICI ALLIANZ RIPARTE CON I LICEALI

### Il part time di Allianz

Si è conclusa la prima edizione del Progetto Dualità Scuola-Lavoro di Allianz Italia, la compagnia assicurativa guidata dall'amministratore delegato Giacomo Campora e presieduta da Claudia Parzani. I primi 30 giovani, studenti e studentesse delle scuole secondarie superiori, assunti a ottobre 2016 con un contratto di apprendistato part-time di due anni, dopo aver conseguito il diploma di maturità, hanno completato il percorso di formazione duale in Allianz Italia. Il progetto prevede l'inserimento ogni anno di 30 giovani. Il 1° ottobre 2018 sono stati assunti per la terza edizione del progetto studenti e studentesse del quarto anno delle scuole secondarie superiori, aggiungendosi a quelli di quinta superiore, per un totale di 60 giovani presenti in azienda. Il progetto verrà illustrato il 5 novembre (9:45, palazzo del Lavoro, via 4 Novembre, Milano), in un convegno.

### Rimborsi e proroghe

Polis Fondi sgr ha deliberato il ricorso alla proroga straordinaria della durata del Fondo «Polis» in liquidazione per un periodo non superiore a 2 an-



**Giacomo Campora**  
Amministratore  
delegato di Allianz  
Spa: il gruppo realizza  
un importante  
progetto scuola-lavoro

ni. Il ricorso alla Proroga Straordinaria, comporta la proroga della durata del Fondo fino al 31 dicembre 2020, oltre alla riduzione della provvigione di gestione percepita dalla Sgr di due terzi rispetto all'importo previsto; il divieto di prelevare dal Fondo le provvigioni di incentivo, nonché la distribuzione ai partecipanti, con cadenza semestrale, del 100% dei proventi netti realizzati nella gestione, fermo restando il rispetto delle obbligazioni assunte. È stato altresì deliberato di procedere ad un rimborso parziale pro-quota di importo euro per ciascuna delle

### Mastagni entra in Dgpa

Emmanuele Mastagni entra come partner - responsabile della divisione Capital Market - in Dgpa&Co, la società di consulenza fondata da Maurizio Dallochio e Luciano Avanzini nel 1991 e attiva nella finanza straordinaria. A dispetto della giovane età (31), Mastagni, che proprio con il professor Dallochio si era laure-

**Jean Pierre Mustier**  
Unicredit  
Il gruppo guarda  
agli studenti medi



ato alla Bocconi nel 2011, vanta già una carriera di tutto rispetto nella finanza. Nel 2012, Mastagni ha fondato Mazars restructuring & evaluation, società di consulenza oggi Bdo Italia e nel 2016 è entrato nel gruppo Ambromobiliare fondando la Ambromobiliare R&E.

### Massiah guarda le Stars

Crescita, dimensione e sviluppo sui nuovi mercati. Con questi obiettivi Ubi ha identificato circa mille aziende *mid-corporate*, denominate Stars, da servire ciascuna con un vero *client team* dedicato, vera novità del gruppo, che incorpora tutte le specializzazioni. Continua quindi l'azione di Ubi per stimolare la crescita delle filiere produttive più competitive. Il piano industriale 2019-2020 lo ha sottolineato: supportare lo sviluppo economico nazionale rimane uno dei principali obiettivi della banca guidata da Victor Massiah. Già nel corso del 2017 il team di Frederik Geertman, vice direttore generale e *chief commercial officer* del gruppo, aveva avviato una strategia per servire in maniera mirata determinati settori industriali del Paese. Il risultato non si è fatto attendere. Nel corso del 2018 sono stati sottoscritti 11 ulteriori accordi di filiera e 3 sono in fase di stipula. Le aziende capofiliera, con fatturato superiore a 250 milioni di euro, vanno dall'industria metalmeccanica all'agroalimentare, dai mobili alla moda.

### Fiduciarie a otto mani

Quattro big delle fiduciarie Italiane: Filippo Cappio direttore generale di Unione Fiduciaria, Paolo Di Felice amministratore delegato di Credit Suisse servizi fiduciari, Rodolfo Ortolani amministratore delegato di Cordusio Fiduciaria (Unicredit Group), Simonetta Parravicini direttore della filiale di Milano di Servizio Italia, gruppo Bnp Paribas, hanno scritto il libro: *Le fiduciarie nel private banking* edito dall'Associazione italiana private banking con la prefazione di Fabio Marchetti presidente di Assofiduciaria. La pubblicazione ha l'obiettivo di presentare il ruolo centrale delle società fiduciarie all'interno della gamma di servizi che il private banking mette a disposizione della propria clientela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA