

Lombard International, in Italia raccolta +60% nei primi 9 mesi

 [we-wealth.com/it/lombard-international-assurance-9-mesi-60-percento-raccolta](https://www.we-wealth.com/it/lombard-international-assurance-9-mesi-60-percento-raccolta)

- A fine 2017 la compagnia amministrava asset a livello globale per 41,2 miliardi di euro
- Lo scorso giugno, secondo i dati dell'Ania, la raccolta dei premi delle compagnie italiane si attestava a 53,3 miliardi

Il dato è emerso a Milano nel corso del 'Lombard day', il tradizionale appuntamento annuale in cui la compagnia assicurativa incontra i propri partner professionali

Crescita significativa della raccolta di **Lombard International Assurance** nei primi nove mesi dell'anno. La compagnia lussemburghese attiva nella ricerca di soluzioni assicurative per gli High Net Worth Individuals (Hnwi), **tra gennaio e settembre 2018 ha infatti realizzato una nuova raccolta in Italia superiore del 60% rispetto allo stesso periodo nel precedente esercizio**. Il dato è emerso a Milano nel corso del **Lombard day**, il tradizionale appuntamento annuale in cui la compagnia assicurativa incontra i propri partner professionali (private banker, broker, family office, rappresentanti di law and fiscal firm) e che quest'anno si è svolto sul tema: 'L'arte di creare valore nel nuovo framework regolamentare'.

Al dibattito sono intervenuti come speaker, tra gli altri, il direttore generale dell'**Ania**, **Dario Focarelli** e il segretario generale di **Aipb** (associazione italiana private banking) **Antonella Massari**. Introducendo il dibattito, **Jurgen Vanhoenacker**, membro del comitato esecutivo e responsabile Sales, Marketing & Wealth Structuring della compagnia, ha rimarcato la leadership acquisita da Lombard International Assurance nel mercato europeo delle polizze unit-linked al servizio di soluzioni assicurative strutturate per una clientela Hnwi. A fine 2017 la compagnia amministrava asset a livello globale per 41,2 miliardi di euro, con una nuova raccolta assicurativa annuale in Europa che ammontava a più di 4 miliardi.

"L'Italia è uno dei mercati più importanti di Lombard International Assurance, rappresentando il 20% della raccolta lorda totale del 2017 e la performance alla fine del terzo trimestre di quest'anno è ancora più eclatante se confrontata con i risultati più modesti del mercato vita nazionale", ha spiegato **Stefano Carpi**, branch manager della sede secondaria italiana.

A giugno di quest'anno, secondo quanto attestano i dati dell'Ania, **la raccolta dei premi delle compagnie italiane si attestava a 53,3 miliardi** in aumento del 5,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Peraltro a crescere maggiormente sono state le polizze garantite di ramo I (+5,9% nel primo semestre dell'anno) rispetto a quelle unitlinked di ramo III (+1,7 %) penalizzate dalla maggiore volatilità dei mercati finanziari. Proprio nelle polizze unit-linked Lombard International Assurance concentra invece il proprio business.

"Anche nella prima parte dell'anno abbiamo sperimentato il crescente favore del mercato per le nostre proposte di servizi e di investimento assicurativo. A spiegare il ritmo della

raccolta dei premi contribuisce la prospettiva di lungo termine dell'investimento che caratterizza i contratti unitlinked a vita intera tipica dei clienti private e la possibilità di attenuare anche momentanei picchi di volatilità dei mercati mediante coperture previdenziali innovative, la rilevante diversificazione dei portafogli e l'alta qualità di servizi disponibili per i nostri clienti in grado di soddisfare le esigenze sempre più complesse e globali degli Hnwi", ha sottolineato **Luca Bertacchi**, regional sales director per il centro-Sud Europa della compagnia.

Francesca Conti