

Utilizzando i servizi di Twitter accetti il nostro [Utilizzo dei cookie](#). Noi e i nostri partner operiamo globalmente e utilizziamo i cookie, anche a fini statistici, pubblicitari e di personalizzazione.



Abbiamo
effettivi d

Home

apito

cedi

AIPB
@AIPB_it

Segui

#PrivateBanking: produttori e distributori devono essere in sintonia. Sul 24 l'intervista [@lucillaincorvat](#) al segretario generale AIPB, Antonella Massari.

Produttori e distributori devono essere in sintonia

di **Lucilla Incorvati**

Il tema della product governance resta un nodo da sciogliere anche verso il servizio di consulenza. Il Sole 24 Ore ne ha parlato con Antonella Massari, segretario generale Aipb, l'associazione che riunisce i principali attori del private banking italiano.

Dottorssa Massari, consulenza e product governance: dove sta il problema?

Nell'ambito del servizio di consulenza finanziaria, la Mifid2 impone una stretta collaborazione tra società di asset management e distributori, siano essi banche o reti di consulenti, a tutela degli interessi del cliente finale. Oggi la product governance stabilisce che tutte le tappe che compongono il viaggio di un prodotto finanziario dalla "fabbrica" al portafoglio di investimento dei clienti, generino uno scambio continuo di informazioni tra produttore e distributore.

Che cosa non funziona e cosa fanno gli operatori in merito?

Produttori e distributori sono concordi nel



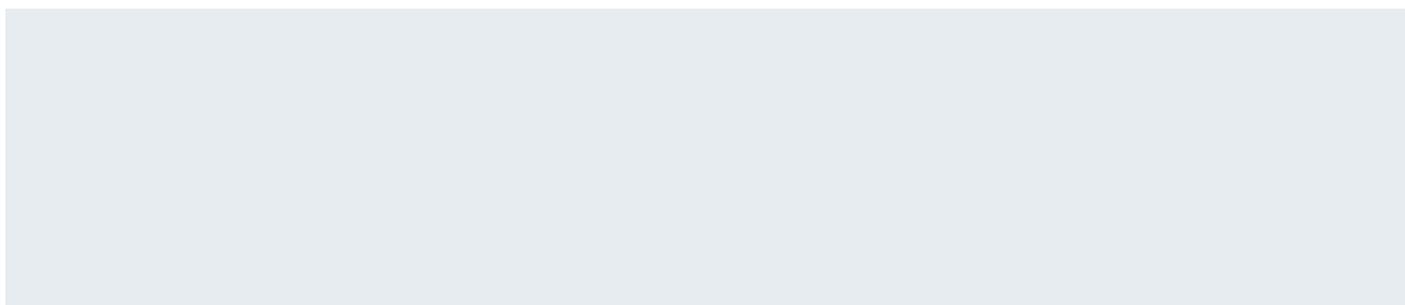
«Lo scambio di informazioni previsto dalla product governance migliorerà la focalizzazione dell'offerta per i clienti private»

offerta e sulla formazione generica di banker

07:26 - 24 apr 2018

4 Retweet 4 Mi piace





AIPB

@AIPB_it

Associazione italiana degli operatori del Private Banking. Facciamo cultura per la tutela dei patrimoni familiari.