

## Private banking, giovani più fedeli al banker che alla banca

[advisoronline.it/private-banker/numeri-delle-banche-private/45564-private-banking-giovani-piu-fedeli-al-banker-che-alla-banca.action](http://www.advisoronline.it/private-banker/numeri-delle-banche-private/45564-private-banking-giovani-piu-fedeli-al-banker-che-alla-banca.action)

07/02/2018

di Redazione AdvisorPrivate

### Highlights

- Secondo Aipb, il 40% dei Millennial seguirebbe il proprio banker se cambiasse banca, contro il 32% degli over 64. Nel report di Ernst&Young, il rapporto è ancora più marcato: 35% contro il 12%

### La News

“I millennials sono più fedeli al banker che alla banca”. È quanto si legge in un passaggio del report di **Ernst&Young**, “Could your clients’ needs be our competitive advantage?”, secondo il quale il 35% dei clienti Hnw nati dopo il 1980 sarebbe disposto a spostare i propri asset altrove pur di continuare a essere seguito dallo stesso banker. Una percentuale decisamente alta, pari a quasi tre volte quella dei baby boomer, ferma ad appena il 12%.

E non è tutto. Il trend è confermato anche all'interno dell'**Indagine sulla Clientela private** realizzata da **GfK** per **Aipb**, dalla quale emerge che il 40% dei clienti private più giovani seguirebbe il proprio banker se cambiasse banca, contro il 32% degli over 64, che si dimostrano più legati alla tradizione e meno inclini al cambiamento.

“A questo proposito, non è un caso che i giovani siano rimasti piacevolmente sorpresi più dell’operato del referente che della banca (88% vs 12%), esprimendo **la propensione a ricercare una relazione con il proprio banker sempre più consolidata nel tempo**”, conclude Aipb.



## Clienti Private: i giovani sono i più fedeli al proprio banker

Domanda: Se il suo referente cambiasse banca lei lo seguirebbe?

RISPOSTE SÌ

|               |     |
|---------------|-----|
| 35-54 anni    | 40% |
| Oltre 64 anni | 32% |

Domanda: Negli ultimi 12 mesi si ricorda di qualcosa che il suo referente o la sua banca abbia fatto particolarmente bene, qualcosa in particolare che l'ha sorpresa piacevolmente?

CLIENTI DI 35-54 ANNI



Fonte: GfK per AIPB, Indagine sulla Clientela Private in Italia