

Hnwi, i social network nella finanza e le differenze di genere

[advisoronline.it/private-banker/banche-private/45415-hnwi-i-social-network-nella-finanza-e-le-differenze-di-genere.action](http://www.advisoronline.it/private-banker/banche-private/45415-hnwi-i-social-network-nella-finanza-e-le-differenze-di-genere.action)

31/01/2018

di Redazione AdvisorPrivate

Highlights

- In Italia solo il 14% delle donne usa i social network per scopi finanziari contro il 29% degli uomini, mentre a livello globale la situazione è ribaltata
- Le piattaforme più frequentate dagli Hnwi sono Facebook e LinkedIn
- Le clienti private italiane preferiscono ancora affidarsi alla relazione umana diretta

La News

Le piattaforme più frequentate dagli Hnwi sono **Facebook** e **LinkedIn**. Con una differenza: mentre Facebook è il più utilizzato dalle **donne**, LinkedIn è quello più usato dagli **uomini**. Lo si è appreso da una ricerca di **Spectrem Group**, "High net worth men Vs women", che approfondisce l'impiego dei social a seconda del genere e precisa che **le donne utilizzano i social network per scopi finanziari molto più che gli uomini**, rispettivamente con valori del 14% e dell'8%.

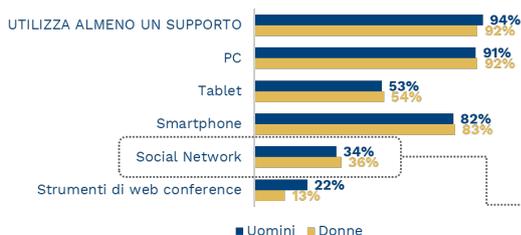


Tra i **clienti italiani** la situazione risulta quasi capovolta: secondo l'Indagine sulla **clientela private in Italia**, condotta da GfK per Aipb, in generale l'uso dei supporti tecnologici è pressochè equivalente tra i generi (più del 92% in entrambi i casi). Ma quando si tratta di finanza e di investimenti, i valori cambiano: per informarsi le donne usufruiscono meno della tecnologia rispetto agli uomini e si fidano dei social network meno della loro controparte maschile (14% vs. 29%). **Le clienti private italiane, infatti, preferiscono ancora affidarsi alla relazione umana diretta**, rivolgendosi al banker, alla propria famiglia o ad altri esperti.

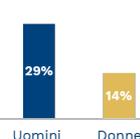
Clienti Private: utilizzo dei supporti tecnologici

Uomini vs Donne

Domanda: Lei utilizza in generale i supporti tecnologici elencati?



Domanda: Lei utilizza i Social Network per la finanza?



Fonte: GfK per AIPB, Indagine sulla Clientela Private in Italia