

[Link alla pagina web](#)

Masse in aumento per il private banking, a novembre il Forum

Ammonta a 763 miliardi di euro il valore delle masse servite dal private banking, in crescita del 5% rispetto ai 726 miliardi di euro del 2015: questo il dato rilevato dall'**Aipb**, l'Associazione degli operatori del private banking, che dal 2004 riunisce i principali player del settore, nell'analisi annuale dedicata al "Mercato servito dal private banking in



Italia". La ricerca - che si pone come obiettivo quello di analizzare le dimensioni, la distribuzione, la segmentazione e l'evoluzione del mercato servito dal private banking in Italia - studia la gamma di offerta che le banche hanno pensato e dedicato esclusivamente a un target di clientela individuato come private - tendenzialmente con patrimoni superiori ai 500mila euro - e il profilo del cliente finale con le sue preferenze di investimento. "Dalla nostra analisi", sottolinea Antonella Massari, segretario generale **Aipb**, "emerge un quadro molto confortante sull'industria del risparmio private. Non solo, e non tanto, dal punto di vista della crescita quantitativa delle masse - che pure è importante - ma dal punto di vista qualitativo. La crescita, infatti, segnala un peso sempre più rilevante del comparto nell'ambito della più generale industria del risparmio, e di conseguenza, il peso sempre crescente di un risparmio più consapevole, dinamico, potenzialmente aperto a investire nella economia reale, e quindi a sostenere la crescita economica del Paese". "Proprio per questo è fondamentale che la clientela private venga servita con grande attenzione, in una logica di consulenza e trasparenza. Parliamo di masse che rappresentano più di un terzo del Pil italiano, ed è quindi importante che, attraverso la consulenza di professionisti dedicati, e in una logica di educazione finanziaria, queste masse non vadano ad alimentare uno statico rendimento finanziario, ma, siano strumento, oltretutto di legittima soddisfazione economica per il cliente, di promozione dello sviluppo economico. Non a caso", conclude Massari, "proprio ai temi della consulenza e dell'educazione finanziaria e, quindi di un investimento sempre più consapevole e dinamico, dedicheremo il nostro Forum annuale, che si svolgerà a Milano il 9 novembre".