



AIPB presenta la nuova identità visiva: da Associazione a Hub strategico

L'evoluzione riflette la maturità raggiunta dall'Associazione: un ecosistema che oggi riunisce 160 Soci e rappresenta il punto di riferimento per l'innovazione e la cultura del Private e del Wealth Management

Milano, 11 maggio 2026 - In occasione dell'Assemblea degli Associati 2026, l'Associazione Italiana Private Banking (AIPB) ha presentato la sua **nuova identità visiva**. Il restyling del **logo**, curato dall'agenzia **Robilant**, segna una tappa importante nel percorso evolutivo dell'Associazione che, dopo oltre vent'anni dalla sua fondazione, consolida la propria fisionomia di Hub strategico per l'intero settore del Private e del Wealth Management.

Le ragioni del cambiamento

La scelta di aggiornare l'identità di marca nasce dalla necessità di allineare l'immagine coordinata alla trasformazione profonda vissuta da AIPB. Nata nel 2004 per dare un'identità al settore in Italia, l'Associazione ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione e la propria base associativa, che **oggi conta oltre 160 operatori**.

Al nucleo centrale del Private Banking, si sono aggiunte **nuove categorie professionali**, come compagnie assicurative e fondi di private equity, trasformando AIPB in un ecosistema interdisciplinare. Questa crescita non risponde solo a un'esigenza di maggiore rappresentatività, ma rappresenta un sostanziale arricchimento in termini di **competenze**. L'apporto di operatori diversi - dalle banche specializzate agli asset manager, dai provider tecnologici agli studi professionali - amplia infatti la capacità dell'Associazione di interpretare l'evoluzione del mercato e di presidiare con efficacia sia i temi centrali per l'industria che quelli di frontiera.

La nuova immagine riflette quindi questa dimensione di "**Hub**": non più soltanto un'unione di operatori, ma un polo d'innovazione e networking capace di connettere competenze, risorse e tecnologie, trasformando l'erogazione del servizio di Private e Wealth Management in un valore diffuso per l'intero sistema Paese.

“La nuova immagine AIPB, arricchita dal payoff The Hub of Private & Wealth Management, rappresenta l'evoluzione del nostro ruolo: da associazione di riferimento per il settore a luogo di connessione tra competenze, esperienze e professionalità diverse, capace di favorire confronto, conoscenza e innovazione lungo tutta la filiera del wealth management, come conferma anche l'ingresso di 25 nuovi Soci negli ultimi mesi, che ha ulteriormente rafforzato e ampliato il nostro ecosistema associativo.” - ha commentato il Segretario Generale Antonella Massari - “Oggi AIPB si presenta come un ecosistema aperto a tutti gli operatori che esprimono eccellenza nel Private Banking e nel Wealth Management, fondato sulla qualità della consulenza rivolta all'investitore non professionale. In questo contesto, il Centro Studi rappresenta il cuore della ricerca e dell'analisi sui temi più innovativi del settore, mentre AIPB Schola è il punto di riferimento per la formazione e lo sviluppo delle competenze professionali.”



L'identità rinnovata a supporto della missione istituzionale

L'introduzione del nuovo payoff "The Hub of Private & Wealth Management" e l'evoluzione del logo accompagnano AIPB in una fase di forte dinamismo, in cui l'Associazione è chiamata a **promuovere una crescita reale del risparmio** e a **supportare l'evoluzione delle strategie di investimento** delle famiglie italiane. L'identità visiva rinnovata firma tutte le attività di punta dell'Hub, dal Centro Studi alla formazione d'eccellenza rappresentata dai Master AIPB e da AIPB Schola, fino ai grandi appuntamenti di networking come il Forum autunnale.

AIPB si conferma così un **ecosistema di confronto e crescita**, capace di offrire ai propri Soci un perimetro di scambio continuo che spazia dalla ricerca alle commissioni tecniche, dalle relazioni istituzionali alla formazione specialistica. È proprio questa sinergia tra competenze diverse e contenuti di alto profilo a rendere l'Associazione un hub attrattivo per tutti gli operatori che desiderano contribuire in modo qualificato allo sviluppo del Private Banking in Italia.

Attraverso i tre tratti distintivi di "**pensiero**", "**persone**" e "**prospettiva**", la nuova immagine di AIPB si propone come una finestra aperta sul futuro del Private e del Wealth Management, confermando il ruolo dell'Associazione quale guida intellettuale e garante della qualità della consulenza nell'industria.

Il passaggio alla nuova identità visiva

Questa evoluzione prende forma nel nuovo sistema visivo, che rende il marchio più essenziale, contemporaneo e riconoscibile. Il nuovo logo semplifica la composizione, valorizza la "P" come elemento distintivo e introduce una palette cromatica aggiornata: il **Dark Blue** come colore dominante, il **Beige** come tono neutro e di sfondo e il **Gilver**, una tonalità intermedia tra oro e argento. Una scelta che accompagna il passaggio verso un'identità visiva più pulita, coerente e attuale.





*** **

Associazione Italiana Private Banking (AIPB)

AIPB è l'Associazione che riunisce i principali operatori nazionali e internazionali del Private Banking, Università, Centri di ricerca, Società di servizi, Associazioni di settore, Studi legali e professionali. Nata nel 2004, AIPB è un network interdisciplinare che condivide le proprie competenze distintive per la creazione, lo sviluppo e l'allargamento della cultura del Private Banking che si rivolge a famiglie e individui con patrimoni significativi ed esigenze complesse di investimento. Gli operatori del Private Banking mettono a disposizione di questa clientela competenze qualificate, un'ampia gamma di servizi personalizzati in base alle specifiche esigenze di ogni singolo cliente e strutture organizzative dedicate. Perseguendo qualità ed eccellenza, scopo di AIPB è promuovere e valorizzare, attraverso costanti attività istituzionali, culturali e formative il servizio di Private Banking in termini di competenza, trasparenza ed efficacia nei confronti dei bisogni e delle necessità di individui e famiglie.

- Sito web: www.aipb.it
- Profilo LinkedIn: www.linkedin.com/company/aipb-italian-private-banking-association

Contatti per la stampa:

Community – Reputation Advisers

aipb@community.it

Giuliano Pasini

Federico Nascimben | federico.nascimben@community.it | 351 1059957

Alice Piscitelli | alice.piscitelli@community.it | 351 1411998