



---

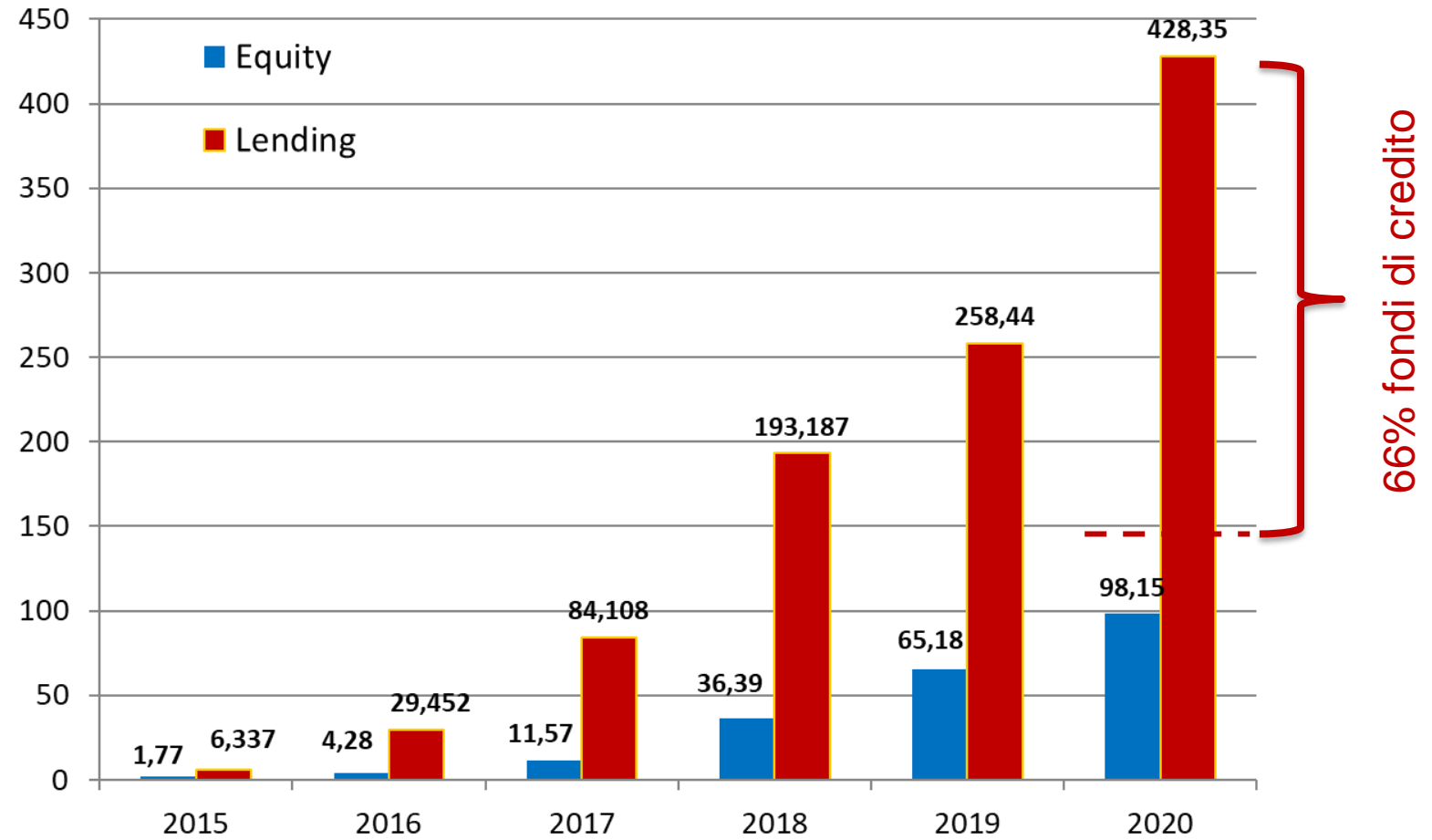
La clientela Private e gli  
investimenti in economia  
reale tramite portali  
online

# Evoluzione in Italia degli investimenti tramite portali online e nuove opportunità per il Private Banking

Giancarlo Giudici  
Politecnico di Milano, School of Management



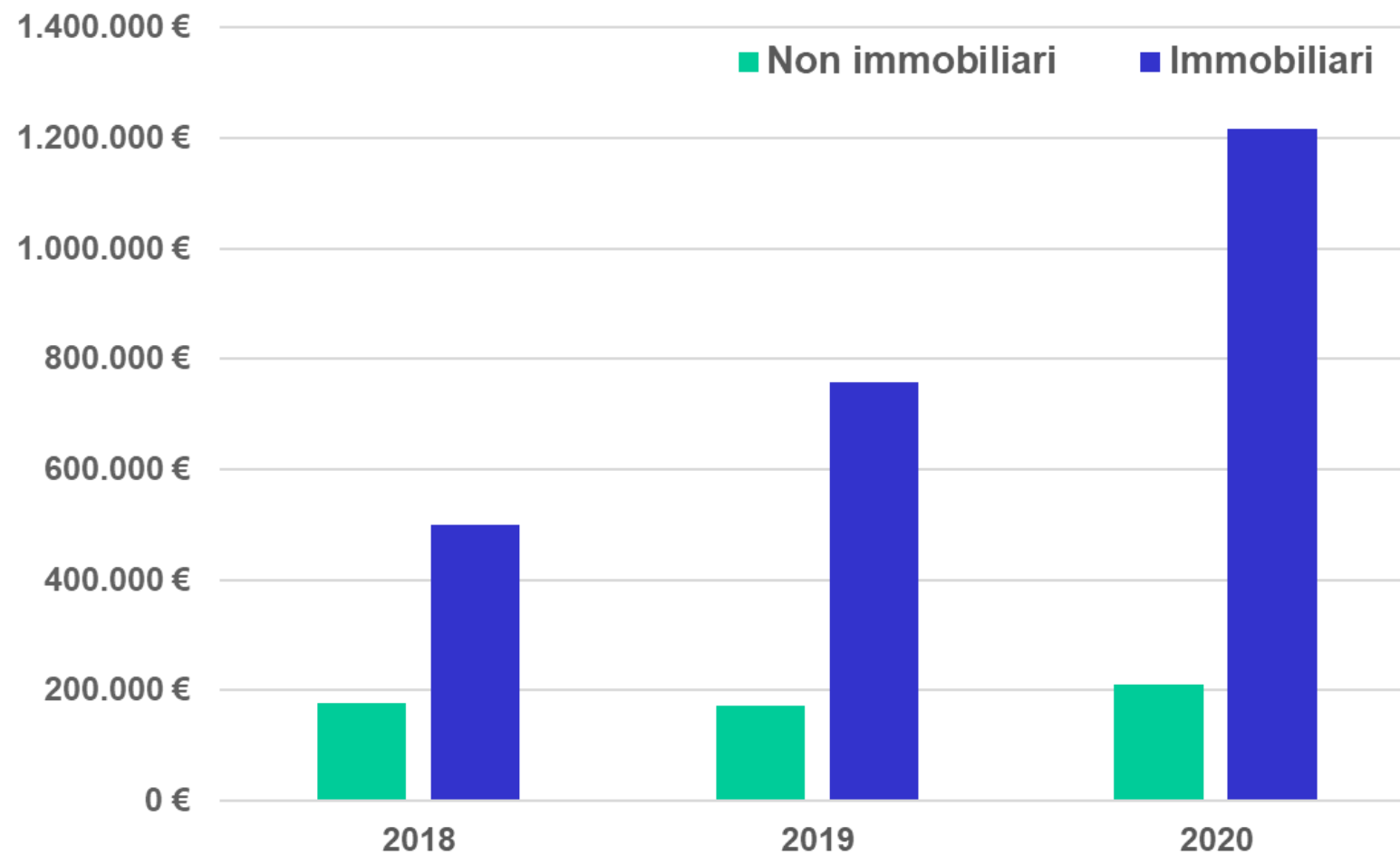
## La raccolta di 'risparmio' tramite piattaforme online in Italia



## Focus su equity crowdfunding

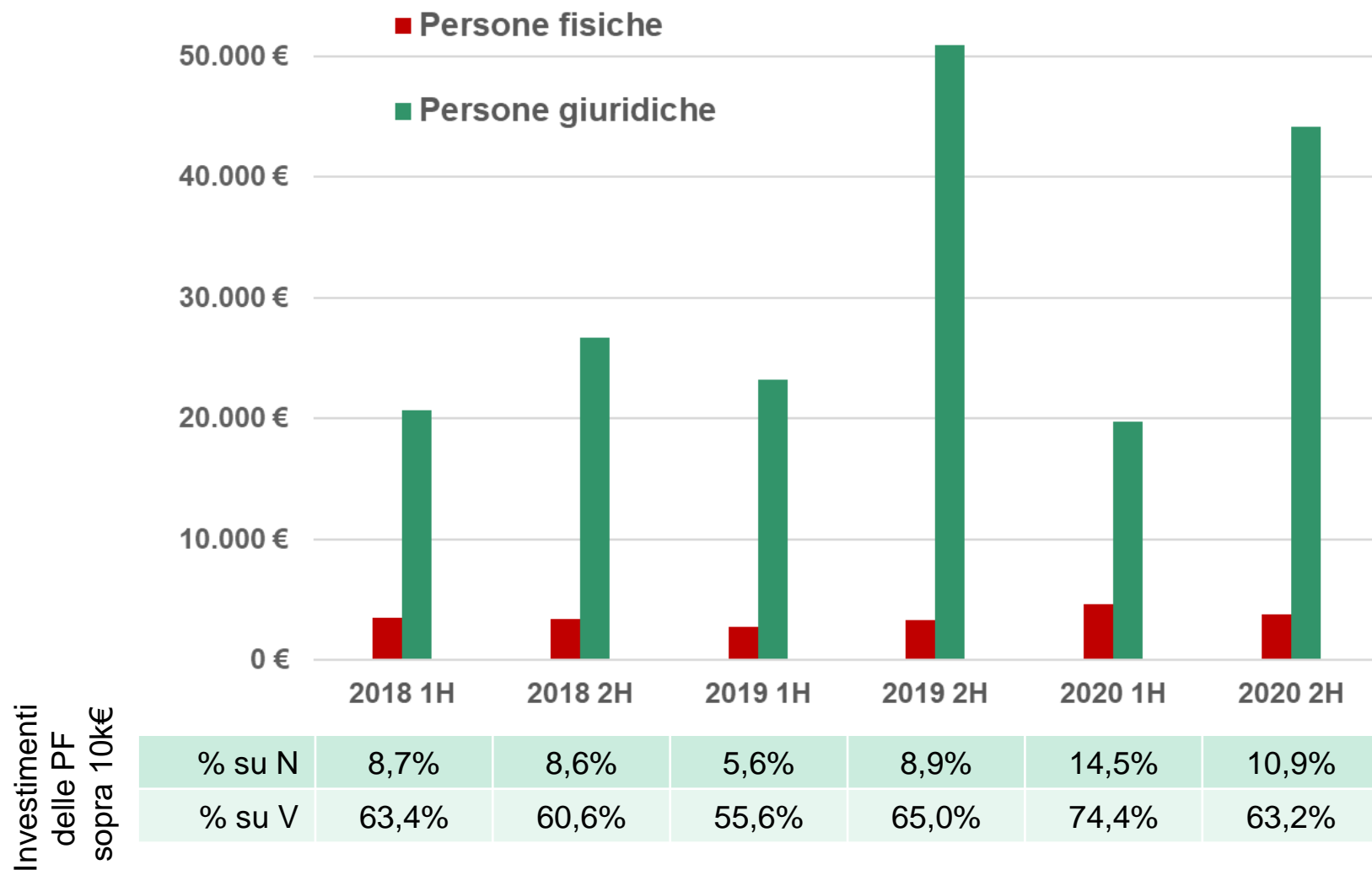
<b>Portali autorizzati</b> <i>Authorized web portals</i>	<b>47</b>	di cui: gestori 'autorizzati':	<b>47</b>	gestori 'di diritto':	<b>-</b>
<b>Offerte pubblicate</b> <i>Offerings</i>	<b>719</b>	di cui: chiuse con successo:	<b>504 (74,0%)</b>	chiuse senza successo:	<b>173 (26,0%)</b>
		<i>of which: successful:</i>		<i>of which: not successful:</i>	
		attualmente in fase di raccolta:	<b>38</b>		
		<i>of which: offering still open:</i>			
<b>Offerte promosse da</b> <i>Campaigns promoted by</i>	<b>463</b>	<b>start-up innovative</b> <i>innovative startups,</i>	<b>70</b>	<b>PMI innovative,</b> <i>innovative SMEs</i>	<b>29</b>
		<b>veicoli investimento,</b> <i>investment vehicles</i>	<b>87</b>	<b>altre PMI (*)</b> <i>other SMEs</i>	
(*) Vi sono casi di imprese che hanno promosso più campagne in periodi successivi					
<b>Per i progetti non-immobiliari:</b> <i>For non-real-estate projects only:</i>	<b>Target medio di raccolta:</b> <i>Average fundraising target:</i>	<b>€ 192.257</b>	<b>% capitale offerto:</b> <i>Average % of equity offered:</i>	<b>10,7%</b>	
<b>Per solo i progetti immobiliari:</b> <i>For real-estate projects only:</i>	<b>Target medio di raccolta:</b> <i>Average fundraising target:</i>	<b>€ 915.822</b>			
<b>Per i soli progetti chiusi con successo:</b> <i>For successful projects only:</i>	<b>Percentuale media di raggiungimento del target:</b> <i>Average % between raised money and target funding:</i>	<b>235,7%</b>	<b>(**)</b>		
	<b>Numero medio di finanziatori per ogni campagna:</b> <i>Average number of investors per campaign:</i>	<b>95,1</b>			
(**) In alcuni casi si prevedeva la possibilità di chiudere con successo l'offerta anche con importi inferiori al "target", che viene definito come l'obiettivo di raccolta dichiarato all'inizio della campagna nel materiale informativo messo a disposizione					
<b>Capitale di rischio totale raccolto dall'avvio della legge:</b> <i>Total equity capital raised up to now:</i>		<b>€ 227.251.864</b>			

## Equity crowdfunding: per molti ma non per tutti? Il target di raccolta



Fonte: Osservatorio Crowdfunding Politecnico di Milano

## Equity crowdfunding: per molti ma non per tutti? Il taglio di investimento



Fonte: Osservatorio Crowdfunding Politecnico di Milano

## Un possibile modello per il Private Banking

	Raccolta	Framework	Ruolo PB
<b>Crowdfunding puro</b>	< 2M	Portali autorizzati	Scarso
<b>Club-deal 'in crowd'</b>	2M – 8M	Portali autorizzati	Essenziale
<b>IPO</b>	> 8M	Borsa	Indiretto



---

La clientela Private e gli  
investimenti in economia  
reale tramite portali  
online

Contatti:  
[giancarlo.giudici@polimi.it](mailto:giancarlo.giudici@polimi.it)