

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

# Perché l'imprenditore che investe privilegia la buona governance

**L'**imprenditore, così come altre tipologie di clientela private, dichiara che la governance è l'elemento cui prestare più attenzione in tema di investimenti socialmente responsabili. E' una delle evidenze che emergono dall'indagine condotta da Aipb (l'Associazione per il private banking).

Il 45% degli intervistati rivolge proprio alla governance l'attenzione maggiore: 30% ai temi ambientali, il 25% ai temi sociali. Governance, significa prestare attenzione alle regole che si dà l'impresa e ai controlli sul proprio operato affinché siano rispettati i principi di qualità e integrità nella scelta del management, correttezza nelle politiche retributive, deontologia nei comportamenti dei vertici, accortezza nella gestione dei rischi.

## COMPORAMENTI INCOERENTI

Eppure, commenta Antonella Massari, segretario generale di Aipb, «quando gestisce la propria azienda, l'imprenditore che rivolge alla governance tanta attenzione, non sembra dare la necessaria priorità a temi come passaggio generazionale, presenza di amministratori indipendenti in Consiglio o presenza di una gestione professionale della area finanza. Questi elementi, caratteristici di una buona governance, rappresenterebbero un ottimo biglietto da visita per attrarre capitali di rischio o di debito orientati ad investimenti socialmente responsabili». Insomma, l'Osservatorio Aipb evidenzia un comportamento non del tutto coe-

rente nei confronti della governance, uno dei tre elementi che compongono gli investimenti Esg da parte degli imprenditori quando essi operano da investitori e quando invece agiscono come capi azienda, specialmente nel caso delle Pmi.

«Investire per ottenere i rendimenti sperati cercando di essere coerenti con i valori in cui si crede» è l'orientamento del 59% degli intervistati nell'indagine Aipb, anche se resta un 37% che si pone l'obiettivo di «massimizzare il rendimento/i risultati, indipendentemente da dove si investe». Solo il 4% dichiara di voler «mettere i propri valori prima di tutto, anche a fronte di investimenti che potrebbero comportare costi maggiori di consulenza».

**L. Car.**



Antonella Massari

**UN'INDAGINE AIPB METTE IN EVIDENZA L'IMPORTANZA DEL "FATTORE G" TRA VALORI ETICI E RENDIMENTI**

