

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

Perché l'imprenditore che investe privilegia la buona governance

L'imprenditore, così come altre tipologie di clientela private, dichiara che la governance è l'elemento cui prestare più attenzione in tema di investimenti socialmente responsabili. E' una delle evidenze che emergono dall'indagine condotta da Aipb (l'Associazione per il private banking).

Il 45% degli intervistati rivolge proprio alla governance l'attenzione maggiore: 30% ai temi ambientali, il 25% ai temi sociali. Governance, significa prestare attenzione alle regole che si dà l'impresa e ai controlli sul proprio operato affinché siano rispettati i principi di qualità e integrità nella scelta del management, correttezza nelle politiche retributive, deontologia nei comportamenti dei vertici, accortezza nella gestione dei rischi.

COMPORAMENTI INCOERENTI

Eppure, commenta Antonella Massari, segretario generale di Aipb, «quando gestisce la propria azienda, l'imprenditore che rivolge alla governance tanta attenzione, non sembra dare la necessaria priorità a temi come passaggio generazionale, presenza di amministratori indipendenti in Consiglio o presenza di una gestione professionale della area finanza. Questi elementi, caratteristici di una buona governance, rappresenterebbero un ottimo biglietto da visita per attrarre capitali di rischio o di debito orientati ad investimenti socialmente responsabili». Insomma, l'Osservatorio Aipb evidenzia un comportamento non del tutto coe-

rente nei confronti della governance, uno dei tre elementi che compongono gli investimenti Esg da parte degli imprenditori quando essi operano da investitori e quando invece agiscono come capi azienda, specialmente nel caso delle Pmi.

«Investire per ottenere i rendimenti sperati cercando di essere coerenti con i valori in cui si crede» è l'orientamento del 59% degli intervistati nell'indagine Aipb, anche se resta un 37% che si pone l'obiettivo di «massimizzare il rendimento/i risultati, indipendentemente da dove si investe». Solo il 4% dichiara di voler «mettere i propri valori prima di tutto, anche a fronte di investimenti che potrebbero comportare costi maggiori di consulenza».

L. Car.



Antonella Massari

UN'INDAGINE AIPB METTE IN EVIDENZA L'IMPORTANZA DEL "FATTORE G" TRA VALORI ETICI E RENDIMENTI

