

Argomento: AIPB: Si parla di Noi

Assegnati i Tori d'argento alle associazioni che hanno dato il patrocinio a Milano Capitali



Paolo Panerai (Class Editori)



Alberto Borgia (Aiaf)



Alberto Cavo (Aipb)



Germana Martano (Anasf)



Alessandra Franzosi (Borsa Italiana)

di Vincenzo Mendaia

Durante la cerimonia di premiazione degli ESG Award 2019 uno speciale riconoscimento è stato assegnato da Paolo Panerai (vp e ad di Class Editori) alle principali associazioni della gestione del risparmio e delle professioni del risparmio che hanno dato il loro patrocinio a Milano Capitali, il primo fuori-

salone dedicato alla finanza, con eventi, conferenze e appuntamenti rivolti sia agli addetti ai lavori sia alla cittadinanza tutta, con l'obiettivo di sensibilizzare sul ruolo che Milano deve avere come capitale dei capitali nel nuovo scenario europeo che potrebbe delinearsi dopo la Brexit. «Anche Milano Capitali è legata a un discorso di sostenibilità, quella delle Pmi italiane che si confrontano con un

mercato dei capitali che non esiste e che espone il mondo economico italiano a un grave rischio perché, per questo motivo, la loro attività potrebbe non essere sostenibile», ha ricordato Panerai prima di consegnare il Toro d'argento realizzato sulla falsariga della scultura di Francesco Messina che è stata esposta in Galleria Vittorio Emanuele durante Milano Capitali. Si tratta di una scultura voluta

da Class Editori che ne ha fatto omaggio alla città di Milano.

Hanno ricevuto il toro d'argento Alberto Borgia (presidente Aiaf), Alberto Cavo (responsabile Marketing Associativo Aipb), Germana Martano (direttore generale Anasf), Alessandra Franzosi (head of Pension Funds & Asset Owners, Borsa Italiana). (riproduzione riservata)

