

Nota informativa per la stampa

Un nuovo sito web per AIPB Associazione Italiana Private Banking

Più moderno, interattivo, responsive e user friendly, aipb.it propone un'immagine più coerente dell'Associazione con la propria identità statutaria: essere la voce di riferimento del Private Banking e quindi dell'élite finanziaria in Italia

Il sito è il risultato di un lavoro integrato di strategia e sviluppo realizzato da AIPB in collaborazione con REFLEKTOR, agenzia di branding e product content e MED-USE, creative digital agency

Milano, 16 gennaio 2018

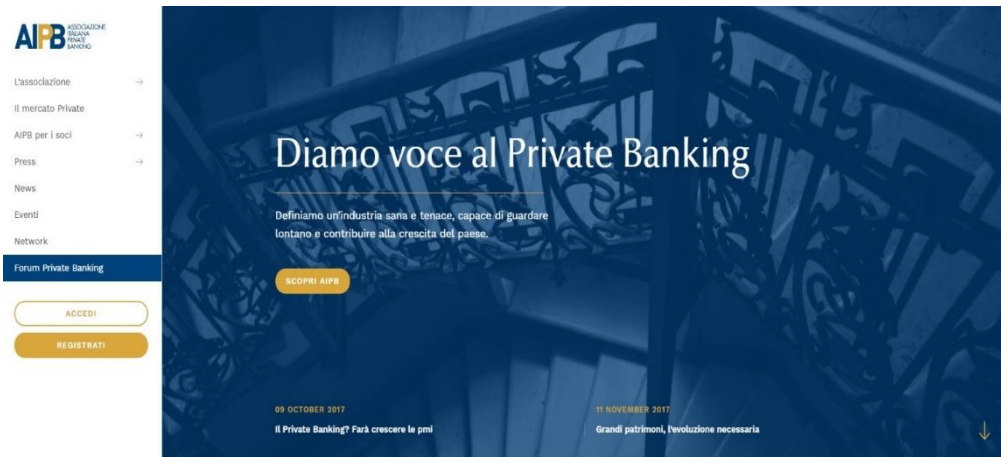
E' online il nuovo sito web di AIPB - Associazione Italiana Private Banking (www.aipb.it).

Completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica, il sito - che si caratterizza per semplicità, chiarezza e grande attenzione alla navigazione da mobile - si propone di valorizzare e dare maggiore riconoscibilità al brand AIPB in modo più coerente rispetto alla fase di rinnovamento avviato dall'Associazione nell'ultimo anno e che ha coinvolto le diverse iniziative sotto il profilo istituzionale, organizzativo e della comunicazione.

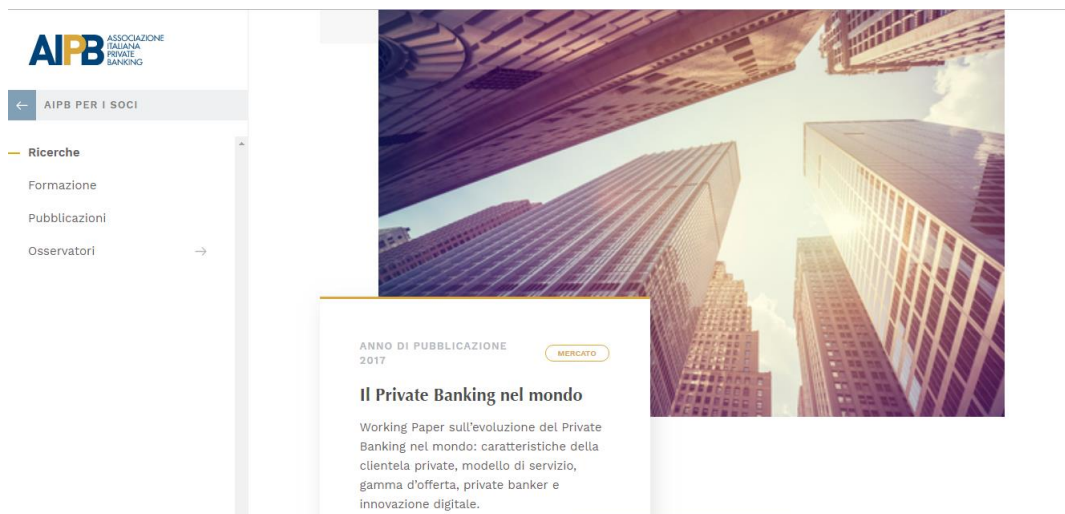
Il ridisegno del sito si è ispirato, nell'impostazione e proposizione dei contenuti, oltreché nel look and feel, a una dettagliata analisi del posizionamento del brand AIPB realizzata nel mese di settembre 2017.

“Volevamo dare vita a un sito web che rappresentasse con maggiore fedeltà il profilo distintivo della nostra Associazione e quindi di un brand credibile, autorevole e aspirazionale” commenta il Segretario Generale dell'Associazione, **Antonella Massari**.

“Per questo ci siamo prima di tutto interrogati su quale posizionamento avessimo e volessimo affermare in termini di valori, competenze, scelte organizzative e soprattutto come comunicare al meglio e con immediatezza questo posizionamento ai nostri stakeholder, interni ed esterni. Da ultimo, non certo per importanza, abbiamo voluto approfondire quali fossero i trend prevedibili del mercato quindi le opportunità che si presentano per la nostra industria, anche in considerazione delle evoluzioni in termini di innovazione tecnologica e nuovi target”.



“Da questa analisi” prosegue il Segretario Generale “è emersa quindi una ‘Brand Essence’ che, in estrema sintesi, vuole rappresentare l’Associazione, e, per il suo tramite, l’industria del Private Banking come sempre più autorevole, trasparente, moderna, sofisticata, profondamente impegnata a favorire a ogni livello la diffusione dell’educazione finanziaria, vocata all’innovazione e aperta al confronto internazionale”.



“Siamo molto soddisfatti del lavoro compiuto” conclude Antonella Massari “perché ci sembra che il nuovo sito rappresenti ora con più efficacia le caratteristiche uniche, distintive e positive di un’industria pienamente legittimata a dare voce a un’élite finanziaria che, attraverso investimenti dinamici e consapevoli del risparmio, concorre concretamente alla crescita economica del Paese”

Grazie a una tecnologia altamente *responsive*, le pagine del sito si adattano perfettamente al dispositivo e allo schermo utilizzati, tablet e smartphone compresi. Il portale, inoltre, presenta una struttura verticale delle pagine: ciò facilita la navigazione, riduce il numero di clic per gli spostamenti all’interno del sito stesso e ne migliora la SEO, consente inoltre di avere un immediato accesso alle principali attività associative: **ricerca, eventi, pubblicazioni e formazione.**



Il nuovo sito è il frutto di un lavoro sinergico tra branding e digital, grazie alla partnership tra **Reflektor**, agenzia di branding e produzione di content, e **Med-use**, creative digital agency dall'estesa esperienza con clienti nel settore bancario e finanziario.

“AIPB” spiega **Martina Profumo**, Co-founder e Brand Strategy Director di Reflektor “*ha lavorato sulla definizione del brand e del suo nuovo posizionamento prima di intraprendere lo sviluppo del nuovo sito e ha quindi scelto di collaborare con partner in grado di creare sinergia su queste due dimensioni, rappresentando una case history all'avanguardia nel settore della Associazioni di questo tipo.*”

“Un lavoro di squadra che ci ha permesso di identificare il posizionamento più efficace perché AIPB diventi un brand aspirazionale, prestigioso ed elegante, in grado di creare valore e rappresentare l'élite di cui si fa portavoce”.

“AIPB ci ha chiesto di individuare anche nuovi caratteri tipografici e nuovi colori in linea con la nuova immagine” commenta **Erik Ragni**, Creative Director di Med-use “*da questa scelta è nata la nostra proposta basata su tinte solitamente associate al mondo del lusso e dell'eleganza e la realizzazione di un layout armonioso e minimale. Il rapporto tra spazi pieni e vuoti agevola la lettura e conferisce un tono 'minimal' e di classe; la sintesi e la chiarezza espositiva dei contenuti esprimono un senso di trasparenza e affidabilità*”.

###

AIPB - Associazione Italiana Private Banking - riunisce dal 2004 i principali operatori nazionali e internazionali del Private Banking, Università, Centri di ricerca, Società di servizi, Associazioni di settore, Studi legali e professionali. Un network interdisciplinare che condivide le proprie competenze distintive per la creazione, lo sviluppo e l'allargamento della cultura del Private Banking e si rivolge a famiglie e individui con patrimoni significativi ed esigenze complesse di investimento

Presidente di AIPB è Fabio Innocenzi, che da novembre 2011 ricopre in UBS la carica di Market Head Italia e Iberia e di Consigliere Delegato di UBS Europe SE.

Per ulteriori informazioni:

SEC – T. 02 6249991

Marco Fraquelli – fraquelli@segrp.com - 339 7651839

Daniele Pinosa – pinosa@segrp.com - 335 7233872

Fabio Leoni – leoni@segrp.com - 348 8691144

Reflektor è un'agenzia di branding con sede a Milano, fondata da Martina Profumo e Michele Morosi, che unisce le pluriennali esperienze dei due fondatori nel campo della Brand Experience e della produzione di contenuti foto e video. Grazie a una struttura snella e flessibile è in grado di affiancare il cliente nelle fasi di strategia e posizionamento,



e di sviluppare progetti creativi basati sui valori fondamentali del brand. Fino ad arrivare poi - come nel caso AIPB - a realizzare direttamente i contenuti legati ai singoli progetti. Fra i lavori realizzati recentemente, ci sono progetti di Internal Engagement, Brand Experience e Brand Identity per importanti aziende italiane.

Media contact:

02 - 97805581

press@reflektor.it

www.reflektor.it

MED-USE è la Digital Agency del gruppo internazionale GFT. Fondata nel 2007 a Milano da un gruppo di giovani web designer, è oggi una delle agenzie più affermate nel MERCATO DIGITAL BANKING, FINANCE e INSURANCE. Con un team di circa 30 professionisti, tra i quali UX architects, UI specialists, frontend developers e movie designers, Med-use supporta le principali banche italiane nell'ideazione e produzione delle property digitali destinate sia agli utenti che ai canali interni.

Media contact:

+39 02 45496926

info@med-use.com

www.med-use.com